



Date de naissance 15 novembre 1980 (42 ans)	Adresse 39 chemin des Frassettes 74350 Cuvat (France)	Nationalité Française	Langues Français (maternelle) Anglais (avancé B2)	Permis Permis voiture
---	--	---------------------------------	--	---------------------------------

● QUI SUIS-JE ?

Product Owner et Scrum Master certifié, je fusionne la gestion de projets Agile avec mon expertise d'UX Designer. Depuis plus de dix ans, J'optimise la valeur ajoutée de produits et d'équipes dans des contextes de transformations digitales...

● COMPÉTENCES

- Management
- Leadership d'équipes transverses
- Communication
- Négociation
- Vision & Roadmap produit
- Gestion de projets (Certifié)
- Méthodes Agile Scrum (Certifié GMA)
- Professional Scrum Product Owner (certifié PSPO1)
- Professional Scrum Master (Certifié PSM1)
- Recueil de besoins & Esprit de synthèse
- UX/UI Design
- Spécifications fonctionnelles
- Prototypage & Maquettage
- Intégration Web & Programmation
- Accompagnement au changement
- Avant-vente & Démonstration

● LOGICIELS

Gestion de projets

- ZenHub
- Jira
- Teams
- Slack
- Trello
- Airtable
- Redmine
- Wrike

Conception & CMS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Dreamweaver
- Adobe XD
- Figma
- Draw.io
- Drupal
- Wordpress
- Magento

Bureautique

- Microsoft Office 365
- Google Workspace
- Environnement Windows
- Environnement Linux

● EXPÉRIENCES

Product manager senior / 2020 - 2022 / Cadre

Majelice

Agence Digitale - 10 personnes - Lyon (France)

Développement d'une nouvelle application SaaS d'organisation d'Assemblées Générales et de votes en ligne.

MANAGEMENT - GESTION DE PROJET - FRAMEWORK SCRUM - UX DESIGN

• De 2 à 5 Assemblées par mois

L'équipe Service Client a pu augmenter sa capacité d'accompagnement et d'organisation d'Assemblées grâce à des fonctionnalités mieux spécifiées, une application plus réactive et des interfaces plus intuitives.

• De 1 000 à 5 000 votants simultanément

La mise en place d'une infrastructure reposant sur Kubernetes pour gérer l'auto-scaling des ressources ainsi que l'optimisation du système de vote, ont permis de dépasser les 5 000 votants en Live.

• Obtention de la certification CNIL de niveau 2

L'obtention de la certification CNIL, dès la mise en production, a permis à l'entreprise de se positionner sur des appels d'offres publics et des élections politiques.

• Management et montée en compétences d'équipes transverses

Le Framework SCRUM, le recrutement d'expert ainsi qu'une communication transparente, ont permis de rendre l'ensemble de l'organisation Agile (~10 personnes) et d'augmenter la valeur produit.

Product owner / 2016 - 2020 / Cadre

GL events Exhibitions

Évènementiels B2B / B2C - 200 personnes - Lyon (France)

Participation à la transformation digitale du Groupe GL events

LEADERSHIP - GESTION DE PROJET - MÉTHODE AGILE - UX DESIGN

• De 100 Espaces Exposants à 1 Espace Exposant unique

La conception d'un Espace Exposant unique pour tous les salons du Groupe, a permis de réduire drastiquement les coûts de déploiement et d'infrastructure, et de mutualiser les évolutions fonctionnelles.

• Intégration du produit dans l'écosystème du Groupe

Coordination avec les équipes ERP et CRM pour unifier les sources de données et faciliter l'adoption des nouveaux outils par les équipes métiers et les clients finaux.

• Animation et compilation des réunions d'expression de besoins

Coordination de multiple Key Users issus des 10 Business Units du Groupe afin de répondre aux besoins métiers / clients et maximiser la valeur des projets.

● FORMATIONS

/ 2023

Certification Professional Scrum Product Owner (PSPO1)

scrum.org

Certification Professional Scrum Master (PSM1)

scrum.org

Certification Gestion de Projets Agile (GMA)

Wensei - Organisme de formations Agile

/ 2016

Cegos / Evolu'team

Formations en Gestion de Projets référencées PMI

/ 2010 - 2011

AFPA Metz (Bachelor)

Infographiste Multimédia

Diplôme professionnel niveau V

/ 1999

BAC STI (Maturité)

Génie électrotechnique

● EXPÉRIENCES (SUITE)

UX Designer - Chef de projet / 2013 - 2016 / Cadre

GL events Exhibitions

Évènementiels B2B / B2C - 200 personnes - Lyon (France)

Participation à la transformation digitale du Studio Digital

UX / UI DESIGN - GESTION DE PLANNING - GESTION DE PROJETS

- **Mise en place des nouveaux standards UX / UI**

La création de templates, de wireframes et de code snippets de qualité ont permis d'optimiser la production des emails et des sites web du Studio tout en renforçant l'image de marque des salons et en fluidifiant l'expérience client.

- **Conception de multiples projets digitaux**

Responsable de la gestion (périmètre, coût, délais), de la planification (suivi, comité de pilotage, comptes-rendus) et de la conception (UX, wireframes, maquettes graphiques) de différents types d'applications, de site internet, de landing page et des évolutions fonctionnelles spécifiques.

DA Junior / 2012 - 2013

Distichef.com

E-commerce Agroalimentaire - 10 personnes - Lyon (France)

Conception de campagnes marketing 360°

UX / UI DESIGN - GRAPHIC DESIGN - ACCOMPAGNEMENT FORCE DE VENTE

- **Catalogue de +5000 produits**

Gestion du catalogue produit. Séances shooting et/ou retouches des visuels produits. Création et intégration des fiches produits dans Magento.

- **Accompagnement et formation des forces de ventes**

Conseils en argumentation commerciale et organisations de «jeux de rôles» pour permettre à des alternantes d'acquérir l'assurance nécessaire lors de leurs contacts clientèle.

UX & Web Designer / 2011 - 2012

LDLC.com

E-commerce de produits High Tech - 1000 personnes - Lyon (France)

Conception de campagnes marketing 360°

UX / UI DESIGN - GRAPHIC DESIGN - CRÉATIVITÉ

- **Conception d'annonces presse, d'emails marketing, de landing pages, de goodies...**

Création graphiques et intégration de nombreuses campagnes marketing chaque mois. Photomontages, effets spéciaux, incrustations et autres retouches d'images étaient nécessaires afin de mettre en valeur les produits de la société ou des marques partenaires. Intégration des emails et des landing pages (HTML / CSS / JQuery).

- **Amélioration continue des techniques et des process**

Création de Code Snippets et de templates afin d'augmenter la productivité et la qualité des campagnes. Intégration d'outils de vérification de l'affichage des campagnes (Litmus ou Email on Acid).